



Fiche pédagogique - Communication

SCHÉMA - LA COMMUNICATION GÉNÉRALE

M MOYENS MÉDIA

HM MOYENS HORS-MÉDIA

LA COMMUNICATION

Emettre un message
vers une cible
dans un but précis
en choisissant le meilleur moyen

EN FONCTION DU THÈME

Commerciale M HM

Elle met en avant le produit ou le service
Elle vise à les faire connaître
et à les faire acheter.

Institutionnelle M HM

Elle traite des valeurs de la marque
On ne voit pas le produit ni le service
Le but est de faire aimer la marque.

Sociale M HM

Elle émane du gouvernement
ou des associations
Elle défend l'intérêt général
(ex. sécurité routière)

EN FONCTION DE LA CIBLE

B to B HM
com externe

De pro à pro

B to C M HM
com externe

De pro à grand public

INTERNE HM
com interne

Adressée aux salariés

EN FONCTION DES OBJECTIFS

Notoriété M HM

C'est le fait d'être connu

SPONTANÉE ASSISTÉE
TOP OF MIND DE COMPÉTENCE

Image M HM

Le positionnement,
comment je souhaite être vu

Comportement HM

Ce que je souhaite que les gens fassent.